

CONVOCATION

À LA RECHERCHE D'UNE NOUVELLE IMAGE GRAPHIQUE INSTITUTIONNELLE

L'Union des universités d'Amérique latine et des Caraïbes (UDUALC) convoque les communautés universitaires à concourir avec des propositions de dessin pour sa nouvelle image graphique institutionnelle.

Antécédents

L'UDUALC est une organisation non gouvernementale à but non lucratif avec plus de 70 ans d'existence, qui promeut l'amélioration et l'intégration des universités en Amérique latine et dans les Caraïbes. Elle met l'accent sur le renforcement des principes universitaires de liberté dans la recherche et dans l'enseignement, en autonomie complète.

L'esprit de l'UDUALC concentre dans ses actions le développement d'une société libre, pacifique et démocratique en faveur des idéaux d'une identité latino-américaine de respect de la dignité humaine. C'est une association qui, à travers l'enseignement supérieur, promeut la diversité culturelle et l'interculturalité dans des conditions équitables, reconnaissant la multiplicité et les modes d'apprentissage. Encourageant l'université à appliquer les connaissances de manière globale et interdisciplinaire pour trouver des solutions à l'agenda social.

Dans le cadre de la XXle Assemblée générale extraordinaire de l'UDUALC, tenue le 10 novembre 2022 à l'Université nationale de Colombie, il a été convenu d'incorporer la lettre C dans l'acronyme historique de l'UDUAL, dans le but de préciser la présence des universités caribéennes affiliées. En ce sens, on cherche à actualiser l'identité institutionnelle selon le nouvel acronyme **UDUALC**.

Bases

- 1) Le concours sera ouvert aux étudiants, aux universitaires et aux diplômés des disciplines liées à la communication graphique, quels que soient leur nationalité, leur âge et leurs fonctions dans tout établissement d'enseignement supérieur affilié à l'UDUALC (**voir liste ici**) qui présentent tout type de preuve les accréditant dans le cadre d'une université.
- 2) La participation peut être individuelle ou collective, tant qu'il soit clair que le prix est unique et indivisible, et, dans le cas de la présentation d'un projet d'équipe, il doit y avoir une seule personne responsable.
- 3) L'image institutionnelle doit représenter l'intégration de l'Amérique latine et des Caraïbes et de leurs cultures à travers leurs universités.
- 4) L'image proposée doit permettre une reproduction et une identification faciles de l'acronyme UDUALC dans les médias imprimés et numériques.
- 5) A propos des propositions :
 - a) Le dessin peut être un logo, un imagotype ou un isotype.
 - b) La proposition doit être inédite, ne pas avoir été présentée dans un autre concours, ni être enregistrée comme propriété intellectuelle.
 - c) Dans la conception, il faut considérer que sa reproduction peut être faite dans divers matériaux (papier, tissu, plastique et tout autre matériel promotionnel), ainsi que sur des supports numériques.
 - d) Le design doit avoir un maximum de 3 teintes et doit permettre son application en couleur, en contraste élevé (noir et blanc) et en niveaux de gris.
 - e) Une taille de résolution minimale de 2 centimètres pour les supports imprimés et de 200 pixels pour les supports électroniques doit être envisagée, dans laquelle tous les éléments soient lisibles.
- 6) Les propositions doivent être envoyées en format numérique via Dropbox ou Google Drive à : **premios@udual.org** avec les caractéristiques suivantes :
 - a) Le dossier doit contenir les fichiers du dessin en versions couleur, noir et blanc, et niveaux de gris. Ces fichiers doivent être en formats vectoriels (.ai ou .eps) convertis en courbes, ainsi qu'en format .pdf et en format image .jpg à une résolution de 300 DPI en format 20 x 20 cm, comme mannequin de présentation.
 - b) Fiche technique rédigée en Word qui comprend la typographie utilisée, la grille de construction qui comprend les espaces graphiques de sécurité visuelle et les codes Pantone utilisés, ainsi que l'hexadécimal et le pourcentage des encres pour le procédé CMJN.
 - c) Un document Word avec une justification des éléments graphiques utilisés dans la conception, tels que la connotation des couleurs, des lignes, etc.
 - d) Lettre signée par l'auteur ou les auteurs de l'œuvre, précisant qu'en cas d'être le ou les gagnants du concours, les droits du logo sont transférés à l'UDUALC.
 - e) Les participants doivent joindre à leurs propositions leur nom, pays, université de représentation (avec un document qui le prouve), e-mail et numéro téléphone de contact.
 - f) La date limite de réception des propositions sera le vendredi **31 mars 2023**.
 - g) Les œuvres qui ne répondent pas aux exigences indiquées dans cette section ne seront pas évaluées par le jury qualifiant.

Prix

- Un prix unique de **1000 \$ US** (MILLE DOLLARS US) est offert pour le dessin gagnant, dont l'auteur ou les auteurs cèdent les droits de reproduction à l'UDUALC.
- Un jury sera composé d'éminents artistes plasticiens et graphistes de prestige reconnu, en nombre impair, désignés par l'UDUALC.
- Le jugement sera définitif et sera annoncé le vendredi **28 avril 2023** sur le site de l'UDUALC, ainsi que sur ses réseaux sociaux institutionnels.
- Tout doute ou événement imprévu sera résolu et communiqué par le comité organisateur du concours.
- La participation à cette convocation implique l'acceptation de tous ses termes.